

The logo for Solutions2Enterprises, featuring the letters 'S', '2', and 'E' in a stylized, white, sans-serif font. The '2' is slightly larger and positioned between the 'S' and 'E'. The background is a dark teal with a network of glowing white lines and dots.

business & technology consultants

INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

Sicuro di aver **pensato** a tutto?

L'**Intelligenza Artificiale Generativa** sta rapidamente trasformando il modo in cui le aziende operano, creando opportunità uniche per una maggiore **efficienza, innovazione e crescita**. La capacità di questa tecnologia di **generare contenuti e soluzioni in modo autonomo** sta cambiando il modo in cui le aziende affrontano sfide complesse, aprendo la strada a nuovi modelli di business e rivoluzionando i processi aziendali.

Grazie alla sua capacità di elaborare grandi quantità di dati e di generare soluzioni creative, l'Intelligenza Artificiale Generativa sta già dimostrando di avere un impatto significativo sulle aziende di tutti i settori. Dalla generazione di nuovi prodotti e servizi all'ottimizzazione dei processi aziendali, questa tecnologia sta **offrendo opportunità uniche per aumentare l'efficienza, migliorare la qualità e ampliare la capacità delle aziende di competere in un mercato sempre più dinamico**.



Per le aziende che cercano di sfruttare appieno le opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale Generativa, è importante comprenderne i principi fondamentali e il potenziale per la propria attività. In questo articolo, esploreremo gli **impatti**

che questa tecnologia avrà sulle imprese e come queste ultime possono trarne vantaggio, trasmettendo una visione positiva e incoraggiante della sua capacità di trasformare il modo in cui lavoriamo e di creare opportunità di crescita.

Nello scorso dicembre, a ridosso delle vacanze natalizie, l'intero mondo dell'impresa e dell'industria tecnologica è stata colta di sorpresa dallo stato di avanzamento di una **tecnologia** che, sebbene sia lontana dal suo stato di maturità, **ha stupito per la sua capacità di performance**, diffondendosi ad una velocità tale da rendere impossibile avere un newsfeed su LinkedIn senza qualche tipo di contenuto che non tratti dell'argomento. Ed anche noi di **S2E**, appassionati di innovazione tecnologica, abbiamo deciso di scrivere un articolo, chiedendo a **ChatGPT** di aprirlo con incipit introduttivo.

È indubbio che la buona qualità del risultato che abbiamo ottenuto in pochi secondi, contestualizzandone l'applicazione nei diversi casi d'uso della varietà aziendale, è sufficiente a svolgere o facilitare gran parte delle mansioni e attività che compongono la quotidianità: dal **rispondere a e-mail**, fino alla **generazione di veri e propri report, ricerche e presentazioni per uso interno o esterno**.

Secondo Gartner occorrerà ancora del tempo per osservare una proliferazione della tecnologia nel mondo finanziario¹, che spesso funge da first mover quando si tratta di acquisizione di nuovi strumenti tecnologici; benché alcune specifiche attività aziendali, come **cold letters** e il **copywriting** aziendale siano già sotto scacco della facilità e velocità di generazione di contenuti di buona qualità, sembra che l'adozione diffusa a livello enterprise richiederà ancora del tempo, permettendo al decisore aziendale di valutare il progresso tecnologico e di **attendere la maturazione di applicazioni d'uso verticali solide e sicure** a cui decidere di affidarsi in modalità as a service in base alle necessità. Non c'è dunque, ad oggi, una stringente necessità di adeguarsi in modo proattivo, abbiamo ancora del tempo.

¹ Emerging Tech Impact Radar: Artificial Intelligence in Banking, Gartner, 2023

Ma è davvero così?

Sebbene ci vorrà ancora un po' di tempo per vedere i nostri software aziendali potenziati da capacità di Intelligenza Artificiale Generativa, così come per comprendere la reale portata e applicabilità della tecnologia nei diversi casi d'uso, è proprio la facilità di utilizzo al consumo che ci costringe a prendere qualche accorgimento.

La gratuità, **l'eco della novità e lo stupore nei risultati ha portato ChatGPT a raggiungere il primo milione di utenti in soli cinque giorni dal lancio**, una velocità di adozione mai sperimentata sul mercato. Ecco perché anche se è vero che non impatterà radicalmente il tuo business domani, puoi esser certo che qualche tuo collega la sta utilizzando oggi.

La maggior parte delle aziende non ha ancora adottato, e non sta pensando di adottare, una normalizzazione controllata dell'utilizzo di strumenti come ChatGPT. Se da un lato la proibizione dell'utilizzo di questi strumenti è poco raccomandabile, sia per l'inapplicabilità di un controllo sul rispetto della policy restrittiva aziendale, sia per la necessità di confrontarsi con un fenomeno che prima o poi sarà quotidiano, dall'altro lato urge la **necessità di prendere un posizionamento chiaro in termini di governance favorendo l'introduzione in azienda della tecnologia** e promuovendone un uso graduale e responsabile che porti al progressivo reskilling dei colleghi su tecnologie che, prima o poi, avranno impatti sempre più evidenti sul loro lavoro.

Ma le minacce non vengono solo dall'interno dell'azienda. Sempre più utenti stanno utilizzando le potenzialità dello strumento, anche con usi fraudolenti. **Tentativi di frodi, come deepfake o attività di phishing** sempre più sofisticati si stanno intensificando, e data la facilità di generazione di contenuto in massa le attuali procedure e tecnologie di sicurezza, validazione e compliance rischiano di non riuscire a rappresentare quella rete di protezione efficace che sono state fino ad oggi. Se ieri ricevevamo e-mail da un presunto principe algerino che ci chiedeva qualche euro in un italiano stentato, domani potremmo avere l'impersonificazione di un nostro cliente in grado di rispondere brillantemente alle nostre domande con l'obiettivo di persuaderci a cliccare su un link allegato alla e-mail. E il gioco è fatto.



Risulta evidente che accanto alla **promessa di produttività, efficienza e nuovo valore** dovremo prendere atto che **le nostre aziende necessitano di nuovi strumenti di protezione da minacce interne ed esterne.**



In **S2E** siamo consapevoli delle nuove sfide che i nostri clienti dovranno affrontare per garantire un nuovo livello di **protezione** per l'organizzazione, sia evitando la **fuoriuscita di dati sensibili dall'azienda verso le piattaforme di generazione dei contenuti** dovute ad un uso poco informato e responsabile, sia garantendo un controllo di conformità alle policy aziendali in termini di compliance e tono del contenuto che i collaboratori produrranno attraverso le piattaforme. Questo è il motivo per cui **stiamo lavorando a soluzioni tecnologiche che mitighino questi rischi e che siano facilmente adattabili alle specificità di ogni nostro cliente**, supportandolo nell'introduzione dell'**Intelligenza Artificiale Generativa come strumento sicuro** al servizio della propria azienda e collaboratori.